

# Racismo: Un problema creciente en nuestra sociedad

En la actualidad estamos acostumbrados a escuchar frases y dichos como ‘trabajar como un negro’, ‘necesito un negro que me abanique’, ‘la oveja negra’, ‘dinero negro’, ‘trabajar como un indio’, ‘lo saben hasta los chinos’, ‘merienda de negros’... Cuando escuchamos estas expresiones, por lo general, no nos llaman la atención ni nos crean rechazo, ya que son formas de expresión que tenemos interiorizadas y que nos vienen dadas de generaciones pasadas y se han convertido en feos costumbres. Pero a pesar de ello, si profundizamos un poco más, nos damos cuenta de que llevamos asociando desde hace tiempo razas o colores (en este caso el negro) con algo malo y negativo. Por lo tanto, estas formas racistas forman parte de nuestras vidas y de nuestra forma de comunicarnos. Pero, ¿cómo ha sido la evolución del racismo a lo largo de la historia para que esto haya sucedido?, ¿de dónde surge este rechazo y cómo ha evolucionado?, ¿qué influencia han tenido los medios de comunicación en la evolución de este problema?.

## ¿De dónde proviene el racismo?

Las prácticas racistas comenzaron a adquirir importancia a mediados del siglo XIX en Europa, y a partir de ahí se extendieron por todo el mundo. La primera



Folleto publicitario del siglo XIX.

de las formulaciones teóricas que se realizó sobre este tema fue publicado en Francia en 1853, titulado “Ensayo sobre la desigualdad de las razas humanas” y escrito por el conde de Gobineau (1816-1882). Sin embargo, esto no quiere decir que no hubiera prácticas racistas anteriores.

Este término surgió por los problemas derivados de la pureza de sangre. En la época medieval se consideraba que la pureza de sangre determinaba el estatus social de las personas. A pesar de que estas mentalidades hoy en día se consideran racistas, en el medieval, este término no se utilizaba.

Y a partir de los años 80 del siglo pasado se empezó a teorizar sobre las nuevas formas de racismo, las cuales dan más importancia a las diferencias de carácter cultural que a las biológicas. Es decir, se pasó de un racismo biológico a un tipo de racismo de lo más cultural.

Hoy en día, la base fundamental del racismo radica en la idea de que ciertas personas, por diversos motivos, están predeterminadas a pertenecer a un rango menor de la sociedad. En ocasiones se jerarquizan las culturas y otras veces hay una negación de la posibilidad de convivencia entre diferentes culturas.

## ¿Hasta qué punto puede afectar el periodismo en él?

Los medios de comunicación en general y la producción informativa desempeñan un papel central en la producción de los mecanismos de actitud étnica y racismo. En ocasiones, las calificaciones empleadas por los periodistas puede favorecer más los prejuicios racistas.

## Folleto

Durante el siglo XIX, especialmente a partir de 1840, los folletos informativos cobraron gran importancia en el mundo de la información. Teniendo en cuenta que no existía ningún medio de comunicación, los panfletos o folletos eran la única manera de hacer publicidad y de informar a los ciudadanos. Se empleaban para informar acerca de los problemas sociales, pero sobre todo para informar acerca de las guerras del momento. De hecho, en la Primera Guerra Mundial fue el método que más se utilizó para hacer llegar las noticias de cada bando a los territorios correspondientes. Aquí es donde comenzó el problema, los panfletos empezaron a emplearse para los distintos conflictos y por este motivo en ellos se ve reflejado el odio hacia ciertos territorios. Además, estamos hablando de una sociedad muy discriminatoria, se creía que la raza “blanca” era superior a las demás; sobre todo superior a los judíos y a los de tez oscura. Lo mencionado anteriormente lo podemos ver reflejado en las imágenes que acompañan al texto.

Hoy en día, los folletos no se utilizan tanto como antaño por lo que no es tan fácil detectar casos claros de racismo mediante estos. A pesar de esto, en el año 2013 la fiscalía de Delitos

de Odio y Discriminación de Badalona presentó un escrito acusando al alcalde de la ciudad, Xavier García Albiol, en el año 2010 por ser el responsable del reparto folletos contra los inmigrantes rumanos en los que se les vinculaba a la delincuencia.

## Periódicos

La prensa es uno de los medios que tiene mayor influencia, y es por eso que representan un marco ideológico dominante de su grupo étnico.

Un ejemplo claro de ello lo encontramos en la prensa y la pu-

blicidad nazi, las cuales tuvieron gran influencia en la mentalidad de la población de la época. Defendían el uso de la propaganda para difundir los arquetipos del nacional-socialismo, el racismo, el antisemitismo y el anti-bolshevismo, entre ellos. El objetivo de esta propaganda era transmitir el mensaje nazi y para ello recurrían al arte, la música, las películas, el teatro, los libros, la radio, a los materiales educativos y a la prensa.

Esta propaganda promovía la aceptación de las medidas contra los judíos ya que aparecían



‘¿Porqué tu madre no te lava con fairy?’

como una manera de restaurar el orden.

A modo de ejemplo, los diarios alemanes imprimían tiras cómicas en las que se caricaturizaba a los judíos, por lo que se puede decir que el régimen nazi usó la propaganda para movilizar a la población alemana y así apoyar sus conflictos y guerras de conquista hasta el final del régimen.

En la actualidad, en la prensa diaria también aparecen matices racistas, tanto directa como indirectamente. Estos son algunos de los titulares que han aparecido recientemente en este medio:

*“Asesinada en Madrid una mujer dominicana por disparos de unos desconocidos”*

*“Un marroquí, que murió tras permanecer nueve días en coma”*

*“Un bailarín egipcio fue atacado por dos jóvenes mientras miraba por unos catalejos en el Templo de Debod”*

*“Un marroquí acusa a un policía de Valencia de romperle un testículo de un rodillazo”*

*“Un encapuchado mata a una tendera china en un atraco en Moratalaz”*

### Libros y revistas

A lo largo de la historia también los libros y revistas han afectado a este problema. Hemos podido observar anuncios racistas en revistas antiguas. La publicidad ha sido desde los inicios del siglo XX una fuerza capaz de cambiar las actitudes y dar forma a los comportamientos de los ciudadanos. Los comentarios sexistas, racistas y ofensivos se mezclaban con mentiras.

En el naciismo, por ejemplo, se utilizaban caricaturas de judíos que distorsionaban y exageraban sus rasgos para conseguir provocar rechazo sobre ellos.

Ejemplo de esto pueden ser los dibujos de “Las aventuras de TinTin” y “Mafalda” que en cantidad de ocasiones han sido calificados como racistas. En la actualidad, también sucede esto con algunas revistas polémicas

como Charlie Hebdo, que han hecho parodias sobre diferentes razas sin pudores.

### Televisión

Desde los inicios del racismo, hemos ido viendo muestras en los medios de comunicación de diferentes tipos de propaganda y publicidades con matices racistas y xenófobas.

Diferentes autores han profundizado acerca de la influencia que tienen los medios de comunicación en el racismo. Uno de los autores más destacados es Van Dijk, que dice que los medios tienen preferencia por noticias o información de carácter negativo, ya que se recuerdan mejor y más si estas noticias son sobre grupos marginales.

También dice que a los medios de comunicación no les interesa los grupos étnicos que no estén relacionados con la violencia, ilegalidad, delincuencia o cualquier comportamiento cultural y social negativo. Son los medios quienes crean opiniones del resto de la sociedad y quienes (re) interpretan, (re)construyen, (re) presentan y cooperan a la producción que forman las ideolo-

gías. Es cierto que la televisión ha tenido una gran evolución acerca de las emisiones racistas. Antes era más habitual que se publicaran series con aspectos negativos, como por ejemplo en la década de los 50 podemos observar ciertos matices racistas. Los ejemplos más claros se encuentran en la serie La Pandilla y Tom y Jerry que se metían con la comunidad afroamericana.

En la televisión también se pueden observar los mensajes de carácter racista, sea directa o indirectamente. La televisión ha sido en ocasiones claro ejemplo de rechazo hacia las diferentes etnias o razas. Uno de los ejemplos más claros es el de Michelle Obama quien fue comparada por su físico con un simio, o el de Sofía Vergara, que hizo un comentario despectivo hacia la población peruana.

### Internet y redes sociales

Internet es hoy en día una de las fuentes principales de información que ha adquirido una gran importancia estos últimos años como consecuencia de los constantes avances y modernización.

En Internet existen muchos grupos racistas, violentos y extremistas, que han sabido ponerse al día para aprovecharse de este medio mediante una utilización racional. Gracias al anonimato que nos ofrece como usuarios, las prácticas y comentarios de carácter racista se vuelven más fáciles de llevar a cabo, por lo que, estos últimos años la cantidad de dichos comentarios a crecido considerablemente y se ha transmitido con mayor facilidad.

Como ejemplo de alguna de las plataformas de Internet, en Twitter, la cual es una red social en la que todo el mundo opina, se han manifestado algunos mensajes como: “Esto se soluciona diciéndole a nuestros hijos que no jueguen con moros en el cole y ya está”, “Y después aún hay quien defiende a esta clase de gente... Putos moros ...”.

Es indudable que la trata del racismo ha ido evolucionando a lo largo de los años y que los medios de comunicación están dotados de un gran peso e importancia dentro de la opinión pública actual. Estos se han encargado de formar una opinión crítica sobre los sucesos de actualidad, que cambian las ideas y las opiniones de la sociedad. Y en muchos casos esto sucede por intereses económicos, pero por intereses económicos también existen otros problemas en la realidad actual de los cuales se debería tomar una mayor conciencia y



Página de Facebook que se titula “Yo también odio a los judíos”.

actuación. El racismo no es favorable ni positivo en ninguno de sus aspectos y es por ello por lo que se debe comenzar a erradicar.

El día en el que en las calles no sea lo normal escuchar frases y dichos como ‘necesito un negro que me abanique’, ‘esto es una merienda de negros’ y ‘trabaja como un negro’ será cuando la sociedad estará dando uno de los primeros pasos para el cambio y la lucha contra el racismo.●



Varios ejemplos de los dibujos de ‘Las aventuras de Tin-Tin’ y ‘Mafalda’ en los que reflejan actitudes racistas.